

MONSIEUR

WWW.MONSIEUR.FR



*Avec L'EURO
ne boudons pas
notre plaisir,
le FOOT, c'est notre
cup of tea !*

PÈRE-FILS
L'équipe gagnante
Mode & jouets
À PARTAGER



BIMESTRIEL JUILLET-AOÛT 2016

024 - 119 - F : 5,90 € - RD



ANTAGNE PUBLICATIONS

A stylized, handwritten signature logo in the bottom right corner, consisting of a large 'F' and a smaller 'e'.

L'ÈRE DU SPORT-CHIC

Finis les tee-shirts bariolés et autres logos surdimensionnés. La mode a investi le terrain du sport. Désormais, si on court vite, on court chic.

Si l'on parle aujourd'hui beaucoup du « sport chic », ce concept était considéré dans les années 90 comme révolutionnaire. Comment une marque de mode pouvait signer des vêtements de sports ? En 1997, Prada devient le partenaire de Luna Rossa pour la Coupe de l'America. La griffe italienne lance alors une capsule sportive dédiée à la voile. Elle arbore une ligne rouge afin de se différencier, « *linea rossa* » en italien. Même si cette capsule fait partie de la collection principale, la planète mode parle d'emblée de Prada Sport. Autre Italien visionnaire, Ermenegildo Zegna qui lance en 1999, en marge de ses collections citadines, Zegna Sport. Un hybride réussi entre sport attitude et esprit urbain. Rebaptisée ZZegna en 2014, cette ligne évoque l'atmosphère d'un club nautique, le kitesurf. Les matières sont innovantes et légères, les coupes déstructurées. À présent, Prada et Zegna ne sont plus des exceptions, mode et sport vivent de concert. Les géants du sport mettent en place des collaborations avec des designers de mode (Adidas avec Jeremy Scott par exemple) tandis que les marques de mode (Berluti, Dior Homme, Burberry, etc) utilisent tous les effets de style possibles pour faire plus sport. Mais surtout, certaines imaginent de véritables lignes sportives, techniques, dédiées principalement à la course. Le sport-chic fait même désormais place au run chic. Géraldine Gravier, marathonnienne et fondatrice du blog *run chic**, nous explique : « *les hommes veulent être à la fois chics, confortables et performants particulièrement s'ils courent en ville à l'heure du déjeuner*



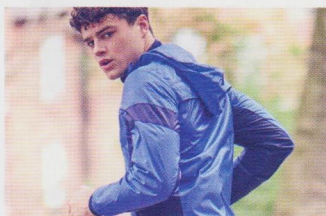
Hackett signe une collection spécialement pour les coureurs.

nouvelle tendance en fusionnant mode, design et sport pour une ligne technique, fonctionnelle et esthétique. Au-delà de couleurs neutres et de détails raffinés, elle utilise la laine Superfine Merino CompA by Reda. À la fois douce, respirante, absorbante, souple et thermique régulatrice, elle peut être associée à une membrane déperlante. Salvatore Mandrà, co-fondateur, nous raconte : « *Je me souviens de la nuit du Festival de Cannes, je suis descendu à la salle de gym de l'hôtel en tenue de sport : du rouge, du vert et du orange, un short trop court... L'ascenseur s'arrête et entre Julian Moore. C'est mon mal-être qui m'a donné l'idée de la collection Emyun* ». Terminées les tenues bariolées et les logos surdimensionnés, place à l'ère du sport chic.

HERVÉ E



Sneakers en cuir et tissu technique, Prada



HKT Sport Performance, Hackett



Sport, mode et design, Emyun



Sport en Ville, Hermès