

L'EQUIPE Sport & Style

DAN



71

SPÉCIAL MODE

RUNNING COUTURE BY EMYUN

Née en Suisse il y a un an et demi, Emyun se présente comme la « première marque de vêtements de sport techniques inspirée par le monde de la mode ». Le co-fondateur Salvatore Mandra a le déclic lorsque, de retour de son traditionnel footing, il doit partager l'ascenseur d'un hôtel 5 étoiles avec la clientèle qui va avec. Lui en tenue de sport, les autres en mode BCBG. « Je me suis dit qu'il y avait un marché à prendre, celui d'un positionnement à la frontière du sport et de la mode, d'un vêtement à la fois technique et raffiné », explique le créateur. « L'idée étant de ne plus être mal à l'aise dans ses vêtements de sport pour aller boire un verre au bar de l'hôtel. » Conséquence, les pièces signées Emyun ne sont pas là pour accroître les performances du coureur mais pour apporter quelque chose de différent à une clientèle qui en a les moyens. Salvatore Mandra et son associé Rodolphe Huynh jouent ainsi la carte de l'élégance, travaillent les détails, reprennent les codes de la couture et optent pour des designs sobres et épurés. Ils misent également sur l'utilisation de matériaux nobles comme la laine mérinos, reconnue pour ses qualités d'absorption et de thermorégulation. Une laine produite par la société italienne Reda, le top en la matière. « Nous nous adressons à des sportifs qui ont un sens de l'esthétisme, une culture du vêtement, et qui apprécient les belles matières et les belles coupes », ajoutent-ils. « Cette niche qui veut un look différent pour faire du sport. » Encore en pleine structuration, la marque devrait se déployer non pas via des magasins de sport, mais à travers un réseau de boutiques mode.

APL, BEAU ET BON

Fondée en 2009 par Adam et Ryan Goldston, Athletic Propulsion Labs - APL pour les intimes - fait aujourd'hui un véritable carton sur le marché américain. Anciens basketteurs de l'université de Californie du Sud, les jumeaux se sont lancés avec une idée à la fois simple et ambitieuse : créer les produits les plus performants du monde pour aider les athlètes à atteindre leur plus haut niveau, le tout sans compromis de style. « À chaque fois que nous concevons une pièce, nous pensons à ce qu'elle peut apporter au sportif dans sa quête de performance, sans pour autant sacrifier l'esthétique », précisent les deux frères. « Si la marque a été fondée sur la technologie, beaucoup de personnes l'ont adoptée dans un style plus lifestyle en raison de nos looks et de l'absence de logo criard. » APL aurait ainsi créé « les premières chaussures qui font instantanément sauter plus haut et courir plus vite » ajoutent-ils. Et attention, derrière les (beaux) discours marketing, il y a les faits. En 2010, APL lançait ainsi un modèle disposant de la technologie Load N'Launch permettant d'accroître considérablement sa détente. À tel point que la NBA avait dû interdire leur utilisation ! Plus récemment, la marque a investi le marché du running avec une technologie similaire visant à augmenter les performances. Positionnée sur le running, le basket et le training (chaussures, textile et accessoires), la marque est aujourd'hui distribuée en France exclusivement via le site Sportyhenri.com. 📧

Collection printemps-été 2016, EMYUN.



TENDANCES

42 : MODE

44 : DESIGN

48 : CINÉMA

50 : MONTRES

52 : PARFUMS

54 : CONCEPT-CAR

56 : FOOD

58 : BUSINESS

MODE

À côté de ces nouvelles marques qui débarquent sur le marché, les acteurs traditionnels du running feraient presque pâle figure. Focus sur les griffes les plus désirables du moment. PAR THOMAS BÉTEAU

LA BELLE TENUE

